

苏州市文化广电和旅游局 2026 年工作要点

2026 年是“十五五”开局之年。全市文广旅系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深刻学习领会习近平文化思想，落实市委市政府部署要求，坚持“文旅带动、场景推动、活动拉动、产业联动；保护利用、塑造品牌、整体打造、加强协同”，以更高标准加快培育文化和旅游业成为支柱产业，以更实举措激发文化创新创造活力，以更大力度树强“人间天堂 福气苏州”城市品牌。

一、强化文旅带动效应，激发消费增长活力

1.丰富优质产品供给。推进旅游景区提质升级和旅游度假区品牌提升，创新体验场景和管理服务。推进“太湖揽胜”总体策划、营销和推广，打造苏州太湖一号公路（生态廊道）等特色产品。推动常熟古里红豆山庄、沙洲优黄文化园创建国家 4A 级景区。实施工业旅游高质量发展行动，开发生产线观光、一站式购物等工业旅游产品。建设提升乡村旅游特色村镇，优化郊野Country Walk 线路以及旅游民宿服务。

2.打造特色节展品牌。精心办好 2026 东亚文化之都·苏州国际旅游年、“山花奖”评奖及系列活动、苏州世界文创大赛、苏州世界文创大会、第十五届苏州文化创意设计产业交易博览会、第四十八届寒山寺新年听钟声等重点活动。保障APEC贸易部长会

议文旅服务。持续开展四季系列文旅促消费活动。

3.培育新兴消费业态。深化文商体旅农展融合，推动“演艺+”“会展+”等业态迭代升级，推广“票根经济”模式。配合“苏超”赛事，开发主题线路、特色活动。抓好中小学“春秋假”推行机遇，推动研学旅行发展，筛选培育一批研学旅游基地（营地）。推进文博、非遗等与旅游融合发展，深化文物主题游径建设，推进非遗“六进”工程，指导博物馆延长开放时间、推出夜游项目。

二、提升文旅产业动能，升级经济发展引擎

4.优化产业布局。聚焦数字内容、影视动漫、创意设计等布局未来赛道。以元和塘、独墅湖月亮湾、高新区国家级文化和科技融合示范基地等为引领，建设数字内容创新中心。支持中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区游戏企业集聚发展，建设网络游戏研发中心。推动苏州国家动画产业基地、昆山数字文化影视产业园提档升级，建设影视动漫创制中心。

5.实施精准招商。升级“1+10”文旅招商体系，着力引进高能级总部、高质量平台等“补链型”企业以及新型消费类“强链型”项目。聚焦高端民宿、主题酒店、美食街区、文创购物等消费场景，招引培育文商体旅融合新业态。梳理传统景区和闲置、低效空间，招引文旅细分领域投资主体，盘活存量资源资产。

6.强化主体培育。实施提质扩容行动，推动本土企业“小升规”“规做强”，力争全年新增文旅规上企业超 200 家。实施重大项目培育行动，在建项目抓进度、建成项目抓投产、投产项目抓

达效，力争全市规上文化企业超 2000 家，全市规上文化产业营收超 4500 亿元。

7.集聚文创人才。落实《关于加快集聚文化创意人才的若干措施》，引育文创产业领域领军人才。发挥高校、企业、园区等平台作用，推动产学研用融合，培育基础型人才、创新创业团队。

8.培育微短剧新业态。落实《苏州市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》，鼓励微短剧创作主体扎根苏州，创作生产精品“苏式”微短剧。发挥苏州市微短剧产业联盟作用，促进资源共享与协同创新，培育壮大微短剧产业链。

三、聚焦创作生产引领，攀登时代艺术高峰

9.抓好精品创作生产。推动昆剧《玄妙雨》、喜剧《偷出来的故事》、中篇弹词《花木兰传奇》等双创剧目搬上舞台。鼓励院团开发新型演艺项目。落实苏州传统戏曲折子戏保护传承三年行动计划，完成青春版《牡丹亭》传承版及 70 余个戏曲折子戏传承任务。

10.精心组织展演展示。做强昆剧院、光裕书厅、戏曲博物馆等演出阵地，推动昆剧《家》、中篇弹词《红楼梦·戏说刘姥姥》、舞剧《垂虹别意·唐寅》等优秀剧目巡演。拓展演出场景，升级“来点艺术”表演，推动文艺作品走出剧场、走近群众身边。鼓励引导院团、院线（剧场）资源整合，深化与新媒体、互联网等平台合作，探索开展戏曲直播。

11.深化文艺院团改革。完善评价激励机制，优化院团内部

薪酬分配方案，推广艺技衔职务序列，实现按岗取酬、多劳多得、优劳优酬，增强演员积极性创造性。

12.加强文艺人才引育。加大编剧、导演、舞美等主创人才引进力度，柔性引进高层次文化人才或艺术名家。加强青年文艺队伍建设，丰富联合培养、量身定剧、名师收徒等培养模式，助力青年文艺人才成长。

四、优化文旅公共服务，提升标准化均等化水平

13.丰富公共文化服务供给。深化实施“美遇苏州”文化惠民项目，推出一批文化活动品牌、培育一批优秀群众文化团队。提升公共文化配送服务质效，持续引导优质文化资源直达基层。组织开展群众文化“繁星”音乐、舞蹈、戏剧类优秀作品展演，推出桃花坞木版年画年度大展、“苏州美专 上海美专”系列研究巡展等精品展览，丰富市民群众文化生活。

14.拓展公共文化服务空间。推动各级公共图书馆、美术馆、文化馆开展体验式、互动式公共阅读和艺术普及活动，加快传统阵地设施向城市书房、文旅驿站等新型文化空间转换升级，不断提升使用效率与服务效能。

15.提升旅游服务品质。升级打造“自在游”行李直送、行李寄存、便捷接驳等便民服务，持续优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理。加强旅游厕所、标识标牌、停车接驳等旅游公共服务设施监管维护，提升游客舒适度、体验感。开展导游“金牌提升”行动，发挥好行业组织积极作用，开展导游沙龙、岗位练兵等活

动，搭建更多展示形象、提升素养的平台，提升导游讲解员队伍职业荣誉感和品牌化建设水平。迭代升级“君到苏州”文旅总入口平台功能，升级打造智能化导览服务。提升入境便利化水平，用好上海机场、苏南硕放机场苏州服务中心，推广“一码游苏州”入境游客友好服务平台，加强外语导游人才队伍建设，深化落实离境退税“即买即退”政策。

五、加强遗产系统性保护，赓续城市历史文脉

16.提升文物保护水平。推动江南水乡古镇联合申遗项目纳入国家申遗名单。制定《苏州市未定级不可移动文物保护管理条例》，修编《大运河苏州段遗产保护规划》，完善遗产保护长效机制。深化苏州市第四次全国文物普查成果转化应用，健全不可移动文物资源数据库，遴选“四普”创新实践案例，做好“四普”成果总结展示。

17.强化考古研究阐释。持续优化基本建设考古工作机制，争取省文物局考古调查勘探审批事权下放。深入实施地域文明探源工程，提升东山村、草鞋山、元和塘考古遗址保护展示水平。联动苏州考古博物馆、越城遗址、石湖景区等资源，启动考古科学示范基地建设。

18.推动馆城融合发展。出台《苏州市馆城融合发展实施意见》，打造文博空间集群和城市文化游径，鼓励重点博物馆开展精品收费展，加强文创产品研发推广。办好“5·18”世界博物馆日苏州主会场活动、苏州博物馆本馆开馆 20 周年系列活动等，推

进“博物馆里的大思政课”，推出 10 个精品展、100 个特色展、1000 个品牌社教活动。

19.加强非遗活态传承。健全文化生态保护区管理制度，争创国家级江南文化（苏州片区）生态保护实验区。建设非遗馆总分馆体系，推动桃花坞历史文化片区打造非遗传承创新中心。加强非遗传播普及，开展“非一般”品牌活动不少于 150 场次。推进非遗数字化管理平台建设，探索非遗档案和数据资源社会利用。

六、构建立体传播格局，做优城市文旅品牌

20.强化文旅品牌营销。建强“苏州文旅”品牌宣传矩阵，加强与头部媒体、优质企业、文旅达人等战略合作，合力展示传播苏州文旅资源、苏式生活体验，促进文旅品牌破圈传播，树强“人间天堂 福气苏州”城市品牌形象。

21.拓展区域文旅合作。制定《沪苏（州）文旅融合发展实施方案》，服务上海建设中国入境旅游第一站，协同打造国际知名旅游目的地。深化与长三角地区城市、对口城市合作交流，通过城市客源互送、旅游产品联动、品牌空间共建、文化艺术交流等方式，拓宽区域文旅合作渠道。

22.加强对外交流传播。深化文化和旅游部“你好！中国”国家旅游形象推广，鼓励引导文旅企业“走出去”参与国际重点文旅展会，将境外旅行商、踩线团“请进来”，深化国际文旅交流合作。充分用好布达佩斯中国文化中心、海外“苏州文旅空间”以及境外新媒体平台，多维展示苏州文旅资源。

七、健全市场监管机制，保障行业有序发展

23.加强文旅市场管理。强化苏州市旅游委员会职能，健全议事协调规则，完善跨部门协同机制，统筹协调涉旅重大事项。完善旅游假日专班“接诉即办、提级督办”机制，优化“假日急办件”、疑难投诉兜底处置机制。探索科学、统一、全面的旅游统计指标体系，加强大数据在客源分析、消费行为、市场预测等方面的应用。

24.筑牢安全生产防线。落实文旅行业安全生产“六化”要求，开展文旅行业安全生产治本攻坚三年行动，紧盯旅游景区、文博场所、大型文旅活动、旅游包车、游乐设施等重点领域和环节，常态化开展安全隐患排查整治，完善文旅领域重大安全风险隐患清单。统筹协调加强涉旅新兴业态、职能交叉领域安全管理。

25.守好意识形态阵地。落实意识形态工作责任制，把好艺术创作政治关、价值观，守住演艺场所、文博场馆、景区景点等传统领域阵地。紧盯重大节假日、重大演艺活动，关注微博、微信、抖音等新兴媒体阵地，加强文旅领域的舆情监测和分析研判。

26.完善应急广播体系。压实广播电视安全播出责任，加强应急广播网络安全防护保障，确保应急广播安全播出。完善应急广播平台，建立健全预报预警信息快速发布和共享机制。开展打击“黑广播”、广电行业招投标领域突出问题整治等专项行动，加强境外电视传播秩序、频率频道、违规广告的监测监管。

八、加强服务型机关建设，锻造干部队伍优良作风

27.强化机关作风能力建设。立足建设服务型机关，做好文旅领域“服务企业、服务项目、服务园区和基层”工作。严格落实全面从严治党主体责任，加强廉政风险防控，紧盯项目审批、资金使用、政府采购、行政执法等关键环节，严守政治纪律和政治规矩。加强日常教育监督管理，引导干部职工知敬畏、存戒惧、守底线，构建清正廉洁、风清气正的政治生态。

28.纵深推进机关党建工作。推进基层党组织标准化、规范化建设，严格落实“三会一课”、主题党日等制度，发挥基层党组织战斗堡垒作用，切实提高党组织“向心力”。持续推进党建与文旅业务深度融合，深化“书记”项目，转化党建工作成果，培育打造特色党建品牌。推进文旅志愿服务制度化、规范化、常态化。

29.加强文旅干部队伍建设。推进《苏州市文广旅局关于全力支持和激励干部担当作为十五条举措》走深走实。采取“请进来、走出去”方式开展教育培训，提升全系统干部队伍政治素养和综合能力。探索文旅与统战工作融合路径。