

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2022 年度）

一、预算部门名称：苏州市商务局

二、年度履职目标完成情况：

2022 年，苏州市实现社会消费品零售总额 9010.71 亿元，同比下降 0.2%，增幅和全国持平，占全省社零总额 21.08%，社零总额继续位居全省第一。全市外贸进出口 25721 亿元人民币，增长 1.6%，其中出口 15475 亿元，增长 4%，进口 10246.1 亿元，下降 1.9%；以美元计价 3866 亿美元，下降 1.3%，其中出口 2324.2 亿美元，增长 0.9%，进口 1541.8 亿美元，下降 4.6%；全市进出口额和出口额分别位列全国大中城市第四、第三位。全市实际使用外资 74.2 亿美元，同比增长 35.9%，规模创近年来新高；高技术产业完成 30.6 亿美元，增长 163.2%，占总额的 41.2%，其中，高技术制造业完成 18.9 亿美元，增长 209.6%，占总额的 25.5%。全市新增对外投资项目 381 个，中方境外协议投资额 25.63 亿美元，分别占全省比重 44.82%、26.51%；对外承包工程新签合同额 4.95 亿美元，完成营业额 4.62 亿美元，同比上涨 10.02%。

三、部门（单位）概况

1、贯彻执行国家内外贸易、国际经济合作和有关口岸工作的法律法规及方针政策，起草相关的地方性法规、规章草案，拟订全市商务发展和实施规划。监测分析商务运行状况，研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式、开放型经济新体制和流通体制改革并提出建议。推进全市商务系统信息化建设。2、拟订全市内贸发展规划，促进城乡商品市场发展，研究提出引导国内外资金投向商品市场体系建设的政策等。3、负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通方式的发展等。4、承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制等。5、研究拟订全市口岸工作政策和开放规划等。6、按规定负责全市国家级、省级开发区的指导、服务、协调和管理工作等。7、负责全市货物进出口管理工作。拟订发展规划和政策措施，指导外贸

促进工作和外贸促进体系建设等。8、牵头拟订全市服务贸易发展规划，指导服务贸易领域的对外开放等。9、贯彻执行国家有关自由贸易试验区建设的方针、政策、法规和制度，负责推进我市自由贸易试验区建设相关工作等。10、指导协调和管理全市外商投资工作，拟订外商投资政策和改革方案并组织实施等。11、负责全市对外投资和经济合作工作，拟订和执行促进对外投资合作的政策措施等。12、组织协调我市企业发起或应对反倾销、反补贴、保障措施调查及其他与进出口公平贸易相关工作等。13、研究提出推进全市电子商务发展的政策意见，会同有关部门拟订全市电子商务发展规划等。14、贯彻实施国家、省对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策等。（二）市商务局设下列内设机构：办公室、综合处、政策法规处、财务处、市场体系建设处、流通业发展处、市场运行和消费促进处、口岸处、开发区处、对外贸易处、服务贸易和商贸服务业处、外国投资管理处、外商投资企业服务处、对外投资和经济合作处、进出口公平贸易处、自由贸易试验区工作处（服务外包处）、电子商务处、行政审批处、对外合作交流处、人事教育处、机关党委、离退休干部处。2022 年底局机关在职人员 92 人，下属事业单位 11 人，期末资产总额 8684.55 万元。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2022 年，苏州市实现社会消费品零售总额 9010.71 亿元，同比下降 0.2%，增幅和全国持平，占全省社零总额 21.08%，社零总额继续位居全省第一。全市外贸进出口 25721 亿元人民币，增长 1.6%，其中出口 15475 亿元，增长 4%，进口 10246.1 亿元，下降 1.9%；以美元计价 3866 亿美元，下降 1.3%，其中出口 2324.2 亿美元，增长 0.9%，进口 1541.8 亿美元，下降 4.6%；全市进出口额和出口额分别位列全国大中城市第四、第三位。全市实际使用外资 74.2 亿美元，同比增长 35.9%，规模创近年来新高；高技术产业完成 30.6 亿美元，增长 163.2%，占总额的 41.2%，其中，高技术制造业完成 18.9 亿美元，增长 209.6%，占总额的 25.5%。全市新增对外投资项目 381 个，中方境外协议投资额 25.63 亿美元，分别占全省比重 44.82%、26.51%；对外承包工程新签合同额 4.95 亿美元，完成营业额 4.62 亿美元，同比上涨 10.02%。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析：指标体系还不够科学和全面，部分产出的数量指标和质量指标缺乏对应性，关联性不强。对绩效指标设置的理解和认识不够到位。（二）改进的方向和具体措施：提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，更加科学合理地确定部门绩效目标和评价目

标。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

将按照信息公开要求对部门整体支出自评价结果进行公开，并对评价结果进行有效应用。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	16001.86	3281.75	19283.61	18733.05	97.14%
基本支出	4391.64	1376.68	5768.32	5328.41	92.37%
项目支出	11610.22	1905.07	13515.29	13404.64	99.18%
商务工作经费	47.13	1.01	48.14	48.14	100.00%
商务条线及机关干部培训费	36	-15.68	20.32	1.57	7.73%
审计和咨询服务费	80		80	80	100.00%
商务经济运行分析经费	25		25	25	100.00%
苏州电子商务网络零售发展研究报告	20		20	7.97	39.85%
苏州自贸片区和全市开发区工作经费	28		28	17.09	61.04%
体检疗养费	46.26		46.26	44.19	95.53%
资产维护管理费	10		10	10	100.00%

租金、物业管理费和食堂费用	912.93	26.4	939.33	903.62	96.20%
会展专项工作经费	20		20	9.15	45.75%
办公设备购置	60		60	59.3	98.83%
涉外宣传经费	25		25	25	100.00%
肉菜流通追溯体系运行维护	238	-129.59	108.41	108.41	100.00%
开拓国际市场贸易促进工作经费	40	-32	8	8	100.00%
基层党组织活动经费	21.9		21.9	12.65	57.76%
其他专项资金	10000		10000	9976.15	99.76%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	主要内容	完成情况
按规定负责全市国家级、省级开发区的指导、服务、协调和管理工作。	制定苏州开发区总体发展规划	其他专项资金	由于上级对于开发区改革发展提出了最新要求，客观条件发生变化，故该项目未实施。项目预算已调整。

	召开全市开发区开放创新发展研讨会	苏州自贸片区和全市开发区工作经费	受疫情影响，未能具备召开会议的条件，故该项目未实施
	全市经济开发区高质量发展概况监测评估	苏州自贸片区和全市开发区工作经费	完成评估报告数量 1 份，对经济开发区的发展提供长期的参考
承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。	扩大消费，推进传统消费、新型消费又稳又好发展	其他专项资金	2022 年全市实现社零额 9010.71 亿元，与上年基本持平
负责全市对外投资和经济合作工作，拟订和执行促进对外投资合作的政策措施，管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等。	以“一带一路”建设为引领，支持境外经贸合作区发展，培育壮大主体集群，服务实体经济		截止 2022 年 12 月，全市新增对外投资项目 381 个，中方协议投资额 25.63 亿美元，分别占全省比重 44.82%、26.51%；完成对外直接投资额 17.43 亿美元，占全省比重 26.08%，位居第一。截至 2022 年 12 月，埃塞俄比亚东方工业园完成基础设施投资 2.68 亿美元，吸引入园企业 134 家（其中，中资控股企业 124 家），园区累计实际投资金额达 9.09 亿美元，实现总产值 19.61 亿美元。
	提高服务监管水平，强化综合信息保障，组织各类“走出去”推介、培训活动；开展“双随机一公开”检查，做好年检年报工作		一是开展“走出去”企业政策宣讲和合规经营培训；组织企业参加商务部、省商务厅各类海外合规经营和风险防范培训会。二是加强投资促进。积极组织企业参加柬埔寨、法国、德国、巴西、韩国、俄罗斯、日本、泰国、意大利、巴基斯坦等各类投资推介活动 20 余场次。三是

			搭建企业家全球互助平台成效，完善苏州市重点对外投资合作企业联系制度，协助企业互通信息，抱团出海。四是督促企业认真落实安全防范主体责任，完善相关预案和防控措施，及时排查安全生产、劳资纠纷、社会治安等方面安全风险隐患。
	牵头做好境外企业疫情防控工作，持续强化企业境外风险防范		2022 年，我局重点对我市到非洲尼日利亚、南非，东南亚印度尼西亚、印度、缅甸、孟加拉等地开展投资合作的项目做了风险提示，每月向市委国安委报送风险研判材料。全年无企业报告境外项目发生人员安全、生产经营等海外利益受损事件。
负责全市货物进出口管理工作。拟订发展规划和政策措施，指导外贸促进工作和外贸促进体系建设。	货物进出口管理工作	其他专项资金	全市外贸进出口 25721 亿元人民币，增长 1.6%，其中出口 15475 亿元，增长 4%，进口 10246.1 亿元，下降 1.9%
	外贸促进工作	其他专项资金	支持出口信保发挥对中小微外贸企业出口的保障作用，持续强化宣传推广，进一步加大统保平台对企业的覆盖面。
	外贸政策宣讲工作		完成助力外贸企业发展金融推进专项会及外贸政策宣讲会（税务、外管、贸促专场）
贯彻执行国家有关自由贸易试验区建设的方针、政策、法规	推进我市自由贸易试验区建设相关工作		召开苏州自贸片区工作领导小组第五次全体会议。已完成考核工作，

和制度，负责推进我市自由贸易试验区建设相关工作。			并将结果按期报送市考核办。
	2021 年度自贸区联动创新区评价工作	苏州自贸片区和全市开发区工作经费	参评联动创新区数量 19 家，评价工作完成率 100%
拟订全市内贸发展规划，促进城乡商品市场发展，研究提出引导国内外资金投向商品市场体系建设的政策。	商业网点布局规划工作		已修改完善《苏州市区商业网点布局规划》，但因属于国土空间总体规划的专项子规划，根据规划部门要求，各专项规划必须要等到国土空间规划批复后，才能启动报批程序。截至目前，《苏州市国土空间总体规划》还未发布，故《苏州市区商业网点布局规划》尚未发布
	商品市场优化升级专项行动工作		培育了一批经营特色突出、产业链供应链强大、线上线下融合发展的商品市场
	汽车流通行业规范工作		宣传和培训《汽车销售管理办法》场次 5 次，开展报废汽车回收拆解企业检查 2 次，开展新车销售企业执法检查 2 次
	一刻钟便民生活圈建设试点工作		整合资源，完善服务设施，优化服务项目，全年建设改造便民生活圈 64 个
拟订现代流通服务业的发展规划，提出优化流通产业结构、深化流通体制改革和促进商贸中小企业发展的政策建议，推动连锁经营、商业特许经营、	特殊行业监管		监督特许经营、直销、单用途预付卡企业合规经营
	促进商贸物流发展		完成物流企业托盘标准化、共同配送、冷链配送项目申报和审核，支持项目 23 个

商贸物流配送等现代流通方式的发展；承担药品流通行业管理工作；支持中华老字号传承保护与创新发展，推动地方老字号建设；促进绿色流通发展，指导流通领域节能降耗工作；指导流通企业改革；推进流通标准化建设；指导再生资源回收管理工作；按有关规定对拍卖、租赁（除融资租赁）、旧货流通行业等进行监督管理；牵头承担商贸流通行业有关综合性工作；负责商务行政执法的业务指导；推动商务领域信用建设；牵头组织规范零售企业促销行为；牵头推进重要产品追溯体系建设；负责内资直销管理相关工作；按规定负责单用途预付卡监督管理工作。	商业街改造提升		创建省级高品位步行街2条，观前街和大渔湾被省商务厅评为首批“江苏省示范步行街”。
	支持老字号传承保护发展		完成老字号创新项目申报和审核，支持项目30个
	便利店品牌化、连锁化三年行动计划		便利店品牌化、连锁化程度显著提升
	拍卖企业监督管理		完成全部拍卖企业年度审查初审工作，并及时报省商务厅。
	绿色商场创建工作		组织企业申报绿色商场，共有3家企业获评国家级绿色商场。
	商务领域信用建设		拓展信用产品实际应用
牵头拟订全市服务贸易发展规划，指导服务贸易领域的对外开放。会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展的政策措施并组织实施，推动服务外包平台建设和载体建设，推动服务贸易公共服务平台建设。	推进落实《全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》，落实深化试点工作任务，促进服务贸易加快发展	其他专项资金	2022年，苏州市完成服务贸易额210.98亿美元，同比增长4.4%。
	加强服务外包平台建设和载体建设		完成中央资金服务外包公共服务平台项目资金审核和下达

研究拟订全市口岸工作政策和开放规划。	深入贯彻实施《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》，努力将综合保税区打造成为改革开放的桥头堡、国际国内双循环的排头兵。		加大政策落地力度，加大创新试点范围，一般纳税人资格试点范围持续扩大。
	有序推进口岸开放，为开放型经济持续健康发展保驾护航。		提高长江岸线资源综合利用率，稳步推进码头对外开放，太仓鑫海码头5号泊位已完成对外开放省级验收。
研究提出推进全市电子商务发展的政策意见，会同有关部门拟订全市电子商务发展规划。落实商贸服务领域电子商务发展工作，牵头负责中国（苏州）跨境电子商务试验区的建设管理工作。	创新发展新零售、新消费，支持电商平台、农村电商、社区电商、电商服务业及数字商务发展，持续推动电子商务健康有序发展。强化推进跨境电商综试区建设，推动线上综合服务平台逐渐向跨境电商综合服务方向拓展和深化，推动线下产业园区转型升级和差异化发展，大力发展海外仓，探索“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”“新零售+跨境电商”业态创新，完善跨境电商发展生态体系。	其他专项资金	全年培育和认定市级海外仓5家，市级直播电商基地7家，完成综试区线上平台和线下园区综合考评，线上平台95分，十个线下园区均在65分以上。
指导协调和管理全市外商投资企业服务工作；监测分析外商投资企业生产经营运行情况；负责全市实际使用外资统计工作；指导开展全市外资研发中心采购设备免、退税资格审核工作；牵头组织全市外商投资	认真做好全市实际利用外资统计工作；指导基层商务部门做好外资研发中心进口设备免退税报送工作；做好外企走访及后续服务工作；做好外商投资企业信息报告（年度报告）联合检查工作等。		2022年实际使用外资74.18亿美元，位列全省第一。

企业年度投资经营信息联合报告工作；在权限范围内协同开展外商投资企业的清算、撤销等审批、备案管理工作；开展外商投资重点企业和重大项目联合服务工作；开展全市外商投资纠纷投诉办理和调解工作。			
指导协调全市外商投资准入管理工作；拟订我市外商投资政策和改革方案并组织实施；在权限范围内协同开展外商投资企业设立、变更等审批、备案管理工作；会同有关部门贯彻落实跨国公司地区总部和功能性机构鼓励政策；负责全市外商投资项目统计工作；指导规范全市利用外资投资促进工作。	组织开展高规格经贸交流和投资促进活动，常态化开展形式多样的线上、线下外资招商工作，完善深化与跨国公司的常态化沟通交流机制		开展各类视频连线等“云招商”活动和企业座谈会(圆桌会)等线下政企招商互动活动4场，组织开展的规模型投资促进活动2场
	深化推进苏州外资总部新政宣贯工作，壮大全市外资总部经济规模；宣传贯彻我省外资研发中心新政，开展市级层面专题调研和政策拟制工作	其他专项资金	新引进和培育的省级、市级跨国公司地区总部和功能性机构（含研发中心）50家，其中省级20家。
组织协调我市企业发起或应对反倾销、反补贴、保障措施调查及其他与进出口公平贸易相关工作。	支持进出口公平贸易预警体系建设。	其他专项资金	完成3家市级工作站数量考核和工作指导。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全		0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全		0%	
		绩效指标明确性	明确	明确		0%	
		绩效目标合理性	合理	合理		0%	
		预算编制规范性	规范	规范		0%	
		预算编制科学性	科学	科学		0%	
	过程	预算管理制度健全性	健全	健全		0%	
		资金使用合规性	合规	合规		0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规		0%	
		预决算信息公开度	公开	公开		0%	

		绩效管理覆盖率	=100%	100%		0.00%	
		基础信息完善性	完善	完善		0%	
		资产管理规范性	规范	规范		0%	
		固定资产利用率	=100%	100%		0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全		0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范		0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全		0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效		0%	
		在职人员控制率	=100%	100%		0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全		0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%		0.00%	

		纪检监察工作有效性	有效	有效		0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%		0.00%	
		预算调整率	=0%	20.51%		100%	
		支付进度符合率	=100%	100%		0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%		0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	83.17%		-16.83%	
		结转结余率	=0%	0%		0%	
		预算执行率	=100%	97.14%		-2.86%	
		“三公经费”变动率	=0%	0%		0%	
		非税收入预算完成率	=100%	100%		0.00%	
	效益	城市消费能级	全面提升	全面提升		0%	
	满意度	受扶持企业的满意度	≥80%	96%		20.00%	

	履职	老字号创新项目 申报、审核	按进度实施	按进度实施		0%	
		评价工作完成率	=100%	100%	2021 年度自贸区联动创新区 评价意见	0.00%	
		中央外经贸发展 专项资金“推动服 务贸易创新发展 方向”的服务外包 公共服务平台项 目资金完成率	=100%	100%		0.00%	
		年度服务贸易增 长 10%左右	245 亿美元	210.98 亿美元	省商务厅测算 数据	-13.89%	主要是 疫情的 持续影 响。2022 年旅行 服务在 前两年 下滑基

							础上进一步同比下降2.2%;维修和维护服务由于疫情对供应链的影响,全年同比下降8.2%。此外,海运市场产能过剩、销量及海运费下降的
--	--	--	--	--	--	--	--

							影响逐步显现，2022 年运输服务进出口和出口增速分别较上年降低 41.64 和 70.57 个百分点。
		外贸政策宣讲会 次数	=2 次	2 次	相关会议通知 及媒体报导	0.00%	
		信保统保平台支持企业数	=460 家	486 家	统保平台数据	5.65%	为支持出口信

							保发挥对中小微外贸企业出口的保障作用，持续强化了宣传推广，进一步加大统保平台对企业的覆盖面。
		货物进出口额全省排名	=1 位次	1 位次	省商务厅通报	0.00%	
		拓展信用产品实际应用	有序推进	有序推进		0%	

		加大政策落地力度，加大创新试点范围。	较明显	较明显		0%	一般纳税人资格试点范围持续扩大。
		创建省级高品位步行街	=1 条	2 条		100.00%	观前街和大渔湾被省商务厅评为首批“江苏省示范步行街”。
		开展的各类视频连线等“云招商”活动和企业座谈会(圆桌会)等线下政企招商互动	=4 场	4 场	活动方案	0.00%	

		活动场次					
		综试区线上平台和线下园区综合考评	考评不少于 60 分	线上平台 95 分, 十个线下园区均在 65 分以上	专家评分	100%	
		市级海外仓认定数量	3 家	5 家	商务局文件	66.67%	
		苏州市高质量发展考核“自贸区工作”个性指标考核工作完成率	100%	100%		0.00%	市商务局已完成考核工作, 并将结果按期报送市考核办。
		市级直播电商基地认定数量	5 家	7 家	商务局文件	40.00%	
		市级工作站数量	≥3 个	3 个	认定文件	0.00%	

		全市“走出去”稳步健康发展	有序推进，规模保持全省前列	有序推进，规模保持全省前列		0%	
		杜绝出现群体性事件，维护海外中资企业和机构良好形象	规范	规范		0%	
		我市实际利用外资额	在全省位次领先，份额基本不变。	在全省位次领先，份额基本不变。	商务部公布数	0%	2022 年 1-6 月实际使用外资 57.19 亿美元，全年 74.18 亿美元，半年和全年指标完成值均位

							列全省第一。
		提高长江岸线资源综合利用率，稳步推进码头对外开放。	较明显	较明显		0%	
		组织企业申报绿色商场	有序推进	有序推进		0%	3 家企业获评国家级绿色商场。
		拍卖企业年度审查	=100%	100%		0.00%	完成全部拍卖企业年度审查初审工作,并及时报省商务厅。

		便利店品牌化、连锁化程度显著提升	有序推进	有序推进		0%	
		整合资源，完善服务设施，优化服务项目，全年建设改造便民生活圈	20 个	64 个		220.00%	1. 各板块推动惠民工程的积极性较高 2. 苏州社区商业基础较好 3. 市委主要领导要求苏州市要聚焦市域全域覆盖

							目标,大力推进试点工作。
		宣传和培训 《汽车销售管理办法》 场次	=5 次	5 次		0.00%	
		培育一批经营特色突出、产业链供应链强大、线上线下融合发展的商品市场	较显著	较显著		0%	
		修改完善并发布《苏州市区商业网点布局规划》	规划发布	有序推进		100%	《苏州市区商业网点布局规划》属于国土空间总体

							规划的专项子规划,根据规划部门要求,各专项规划必须要等到国土空间规划批复后,才能启动报批程序。截至目前,《苏州市国土空间总
--	--	--	--	--	--	--	---

							体规划》 还 未 发 布。
		新引进和培育的 省级、市级跨国公 司地区总部和功 能性机构（含研发 中心）数量	市级 50 家，其中 省级 20 家	市级 50 家，其 中省级 20 家	认定文件	0%	太 仓 鑫 海 码 头 5 号 泊 位 已 完 成 对 外 开 放 省 级 验 收。
		参评联动创新区 数量	=19 个	19 个	2021 年度自贸 区联动创新区 评价意见	0.00%	
		召开苏州自贸片 区工作领导小组 工作会议	=1 次	1 次		0.00%	已 召 开 苏 州 自 贸 片 区 工 作 领 导 小 组 第 五 次

							全体会议。
		对经济开发区的发展提供长期的参考	较高	较高		0%	
		对全市开发区高质量发展影响程度	较高	未实施		100%	由于上级对于开发区改革发展提出了最新要求,客观条件发生变化,故该项目未实施,项目预算已调整

		特许经营、直销、 单用途预付卡企 业合规经营	有序推进	有序推进		0%	
		组织老字号企业 参加展会	=2 场	2 场		0.00%	进博会、 第 四 届 中国(江 苏)老字 号 博 览 会
		为企业提供各类 政策信息支持,督 促企业合规经营	健全	健全		0%	
		开展新车销售企 业执法检查	=2 次	2 次		0.00%	
		组织开展的规模 型投资促进活动 场次	=2 场	2 场	活动方案	0.00%	
		物流企业托盘标	按进度实施	按进度实施		0%	支持 23

		准化、共同配送、 冷链配送项目申 报、审核					个项目
		完成评估报告数 量	=1 份	1 份		0.00%	
		对开发区高质量 发展影响程度	较高	未实施		100%	受疫情 影响,未 能具备 召开会 议的条 件,故该 项目未 实施
		规划编制工作完 成及时性	≥100%	100%		0.00%	
		社会消费品零售 额增长率	稳定增长	9010.71 亿元	市统计局	100%	受疫情 较长时间 冲击,

							居 民 消 费 需 求 受 到 一 定抑制。
		开展报废汽车回 收拆解企业检查	=2 次	2 次		0. 00%	