

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		全市政务新媒体抽查检测费		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州市人民政府办公室				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	50			50	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中：	
					结转数	财政收回数
	50	49.96	.04			0.04
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		25		49.96		
全市政务新媒体抽查检测费		25		49.96		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（80分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	预算执行率	=100%	8	99.92%	7.97
		资金到位率	100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		制度执行有效性	有效	2	100%	2

		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	工作任务完成率	=100%	10	100%	10
		工作任务达标率	=100%	10	100%	10
		工作完成及时性	及时完成	10	100%	10
	效益目标	政务新媒体工作的改善或提升程度	政务新媒体工作有较大提升	35	100%	35
合计						81.97

填表说明：**1.** “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	根据国家、省、苏州市推进政务新媒体健康有序发展的有关文件要求，各地要加强对政务新媒体的常态化监管，按季度组织检查；加强政务新媒体功能建设；对政务新媒体工作成效好的单位和个人，按照有关规定予以激励表扬。作为我市政务新媒体工作的主管单位，市政府办公室从问题监测、正向引导两方面发力，借助第三方专业技术优势，为推动全市政务新媒体健康有序发展提供支持。
项目总目标	根据国家、省、苏州市推进政务新媒体健康有序发展的有关文件要求，各地要加强对政务新媒体的常态化监管，按季度组织检查；加强政务新媒体功能建设；对政务新媒体工作成效好的单位和个人，按照有关规定予以激励表扬。作为我市政务新媒体工作的主管单位，市政府办公室从问题监测、正向引导两方面发力，借助第三方专业技术优势，为推动全市政务新媒体健康有序发展提供支持。
年度绩效目标	根据国家、省、苏州市推进政务新媒体健康有序发展的有关文件要求，各地要加强对政务新媒体的常态化监管，按季度组织检查；加强政务新

	媒体功能建设；对政务新媒体工作成效好的单位和个人，按照有关规定予以激励表扬。作为我市政务新媒体工作的主管单位，市政府办公室从问题监测、正向引导两方面发力，借助第三方专业技术优势，为推动全市政务新媒体健康有序发展提供支持。
项目实施情况	大汉软件股份有限公司、北京网景盛世技术开发中心为市政府办公室开展了 4 次政务新媒体检测服务，每次检测 365 个政务新媒体，全年合计检测 1460 个（次）。苏州市新媒体联合会每月向市政府办公室反馈一次政务新媒体传播数据监测情况，并列出了 10 万+推文清单，完成了苏州市 2024 年度政务新媒体评估。
项目管理成效	上述检测报告指出的问题，被应用于每季度的全市政务新媒体检查抽查情况通报。苏州市新媒体联合会反馈的数据，为开展“低小散”账号清理、挖掘政务新媒体工作亮点提供了支撑；苏州市 2024 年度政务新媒体评估报告，通过总结提炼好的经验做法，查找问题与不足，引导全市政务新媒体做优做强。
项目管理存在的问题及原因	全市保留的政务新媒体数量较多，监管工作压力较大，需要常抓不懈。
进一步加强项目管理的建议	从问题监测、正向引导两方面发力，借助第三方专业技术优势，为推动全市政务新媒体健康有序发展提供更有力的支持。