

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2024 年度）

一、预算部门名称：中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室

二、年度履职目标完成情况：

2024 年，苏州市委台办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代党解决台湾问题的总体方略，紧紧围绕服务中央对台工作大局，按照“以经促政、以文化人、宣声夺人、以策留心”的方法路径综合施策、一体推进，取得显著成效。（一）切实扛起政治责任，广泛凝聚对台工作力量 1. 政治建设不断加强。一是牢牢把握对台工作的政治性与全局性，紧扣“对台工作是政治工作，事关党和国家事业全局，事关中华民族伟大复兴”，把党的政治建设摆在首位，全方位、全流程融入党的领导。二是深入践行新时代党解决台湾问题的总体方略，精准对接党中央、省委市委对台工作部署，心怀大局、服务大局。严格落实意识形态工作责任制，严守全面从严治党与党风廉政建设准则，促使党员干部深刻领会“两个确立”，夯实“四个意识”“四个自信”“两个维护”，切实提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。三是着力打造苏台“苏”心党建融合品牌，围绕政策、发展、生活、贴近、平台五大服务维度精准发力，以党建引领业务，实现机关党建与对台业务同频共振、双向赋能，携手共进促提升。四是坚决把巡察反馈问题整改工作作为一项严肃的政治任务来抓，高质高效完成市委巡察整改各项任务，巡察反馈的 9 类 18 个问题中，17 个问题已完成整改，1 个基本整改到位。2. 理论学习持续深化。一是把学习习近平新时代中国特色社会主义思想列为班子会议“第一议题”、理论学习中心组“第一主题”、党支部学习“第一任务”，2024 年累计开展集中学习 12 次、交流研讨 12 次。二是举办两期干部教育培训班，融入涉台形势政策教育内容，参训人员涵盖各部门（高校）分管领导、县级市（区）委分管领导、台办主任及市委台办全体人员，累计近 120 人参与。三是落实领导干部上讲台举措，选派班子成员参加“百名局长百场宣讲”活动，推动涉台形势政策教育走进机关、企事业单位、校园、军营等多领域。3. 工作力量广泛凝聚。一是充分发挥对台工作领导小组机制优势，召开市委对台工作领导小组会议、全市对台工作会议，

部署全年对台重点工作，统筹协调各成员单位发挥职能作用，持续巩固“党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工协作、社会广泛参与”的对台工作格局。二是深入挖掘对台工作资源，强化跨部门协同合作，携手苏州市台湾同胞投资企业协会、苏州台湾工商协进会等社会组织，发挥其桥梁纽带作用，凝聚在苏台商台胞力量，持续深耕苏台两地交流，促进各领域互动往来。（二）持续深化经济联结，苏台经贸合作平稳有序

4. 台资发展总体平稳。截至 2024 年 10 月底，我市台资企业发展态势良好。新设台企 359 家，实际利用台资 4.77 亿美元；8 家企业新增总投资超 1000 万美元，合同台资 4.41 亿美元；增资项目 120 个，增资金额 4.14 亿美元；制造业新设 35 个项目，合同台资 1.58 亿美元；现代服务业企业新增 300 家，合同台资约 1.47 亿美元。总体来看，累计批准台资企业 14070 家，注册资本 941.25 亿美元，实际到账台资 377.6 亿美元。此外，召开昆山试验区部省际联席会议第十一次会议，新增“先行先试”政策 14 项，累计出台实施 167 项。

5. 积极应对产能转移。一是发挥“稳存量 拓增量”工作专班作用，重点盯防产值 10 亿元以上台企外迁，动态追踪产值、用工、用能等关键数据，及时掌握企业运营态势。二是主动听取台企意见建议，配套长效管理服务，切实为企业排忧解难。三是开展台资产能转移专题调研，赴泰国、越南等地考察当地台企，形成《推动苏州台资企业融入内循环的对策建议》，助力企业融入内循环。四是梳理台企境内外产业布局调整情况，针对有向东南亚转移意向的企业，用政策引导其向省内、中西部及东北地区有序转移产能。

6. 拓宽台企发展市场。一是承办台商座谈会、举办台商联谊活动与台资制造业产业链供应链对接会，国台办主任宋涛出席，91 家台企参加座谈会共商发展、122 家台企参加对接会共谋合作。二是组织开展台商联谊活动，吸引 173 位台企岛内核心负责人、工商团体骨干及国企民企代表踊跃参与。活动聚焦台企需求，以暖心服务、利好政策引导其增资扩产，提振在苏发展底气。三是先后组织台企参与进博会、广交会等重磅经贸盛会，牵线搭桥，助推台企与央企、国企、民企携手，开辟新业务领域，挖掘增长新动能，拓展发展新空间。（三）丰富交流载体形式，苏台融合发展走深走实

7. 交流品牌更加响亮。举办第四届海峡两岸青年文化月，完成开闭幕式、台青就业创业推介会、青年团体菁英会、文旅体验、体育嘉年华等主场活动。充分发挥各板块资源优势，举办 16 场特色主题交流活动。开幕活动期间共吸引岛内台胞 1300 余人来苏参访，台青首来比例超过 50%。国台办主任宋涛、江苏省省长许昆林连续出席第三、四届开幕活动并给予一致肯定。海峡两岸青年文化月已成为江苏省规模最大、影响最广、成果最多的对台交流活动，成为一张苏州对台交流的响亮名片。

8. 常

态交流成果丰硕。一是深挖各领域交流潜力，全方位拓展苏台交流，巧用多元渠道、打造特色项目活动，全力吸引台胞参与互动，累计接待 78 批台胞交流团组、2612 位岛内台胞来苏参访。其中来访台青 1468 人、首来比例达 57%，彰显出活动在岛内青年群体中的强大感召力与吸引力。二是深耕校际交流合作，搭建两岸校际交流桥梁，依托苏州城市学院、昆山康桥学校、燕园港澳台侨联考培训学校等院校资源，促成 291 名台青来苏参与学术研讨、文化交流、社团互动等多元活动，助力两岸教育协同发展。三是助力苏州昆剧院 76 人团队入岛 22 天开展 8 场《牡丹亭》青春版展演活动，弘扬中华优秀传统文化，在岛内反响热烈；携手上海、南京两地，组织推动龙舟协会人士赴台交流，促成两岸四城龙舟交流赛事合作，拉紧两岸体育文化交流纽带，实现入岛交流突破。

9. 载体作用发挥强劲。一是出台《苏州市对台交流基地管理办法》，明晰标准、规范流程，全力助推各交流平台专业化、精细化发展。二是举办海峡两岸（昆山）中秋灯会华灯璀璨、黄公望主题两岸高校文创交流分享会、第六届海峡两岸美妆艺术邀请赛、海峡两岸（昆山）马拉松赛等活动，打造多元文化盛会。三是指导海峡两岸婚姻家庭协会开展“5+2”交流活动，为两岸婚姻家庭搭建常态化沟通桥梁，化解生活难题、维系亲情温度；精心设计第三届“情定苏州”苏台青年交友联谊活动，助力适龄青年寻觅良缘，增进两岸同胞情感交流。（四）落实落细惠台政策，服务台胞台企坚实有力

10. 营造便利生活环境。一是做强“苏畅”对台服务工作品牌。紧扣台胞在大陆学习、就业、创业等关键需求，编制萌新台青“登陆”苏州指南手册，为首来台胞答疑解惑。率先开辟台胞健保服务绿色通道、推出台胞医保码，为在苏台胞提供便捷优质的医疗健康服务。推出涵盖人才政策、职称认定、证件业务、医保、教育、出行等多领域的一站式服务政策，妥善处理 248 件公共服务诉求，全方位提升台胞生活舒适度。二是组织开展新公司法专题讲座、台籍子女教育说明会、台企台胞公积金政策宣讲会、台企知识产权保护活动等多元助企活动，全力护航在苏台企稳健前行，让台胞台企在苏州尽享便捷与安心。

11. 支持台胞就学就业。一是举办江苏省支持台湾青年学习就业创业专场推介会、台湾青年专场招聘会、创新创业大赛等活动，充分挖掘本地创就业资源，搭建就业创业服务平台，精准打通就业、创业渠道。二是广泛联动企事业单位，组织开展台湾实习大学生招募计划，吸引 226 人名台湾大学生来苏实习（其中，岛内大学生 180 人，首来占比达 50%）。连续 8 年深耕台湾大学生实习特训营活动，吸引 1500 多名台青参加。三是多措并举满足台籍学生教育需求，全面覆盖幼儿、小学、中学各学段，妥善安排入学事宜。助力台籍学生参加港澳台侨联考，本科录取率达 100%，

让台商台胞安心扎根苏州。12. 化解涉台信访诉求。拓宽涉台多元解纷渠道，深化联调工作机制，强化与市中院、检察院联动，依法、依规解决涉台诉求 159 件。其中，开展涉台未办结案件攻坚行动，梳理 2020 年至 2023 年的未办结案件 13 件，已办结 12 件，余下 1 件正在推进处置中。（五）加强传播能力建设，塑造两岸关系主流舆论 13. 加强大政方针宣传。一是充分发挥各类媒体平台作用，大力宣传党的二十大和二十届三中全会精神、新时代党解决台湾问题的总体方略，展示大陆尊重、关爱、造福台湾同胞的诚意和善意，吸引台胞来苏州追梦筑梦圆梦。二是发挥全市各台协会、台属联谊会、台青会以及全市范围内各家台资企业等组织作用，聚焦台商、台青、台属等不同主体，针对性宣传惠台利民政策举措。14. 做实重大活动宣传。一是聚焦“第四届海峡两岸青年文化月”活动，邀请中央、省、市及境外 21 家媒体，累计刊发原创文字、图片、音视频信息 50 条（次）、原创短视频作品 81 条（次），全网转发报道近千次。二是创新开展“百闻不如一见”全域种草计划，在活动入岛宣传方面取得新突破。话题累计浏览量达 148.5 万，超 300 名用户参与话题，其中台湾地区用户达 66%。台商联谊活动暨台资制造业产业链供应链对接会原创报道 46 条，其中台湾联合报、工商时报、经济时报、中国时报等台媒发布 9 条。15. 建强对台宣传阵地。一是持续推进“苏台一家亲”微信公众号宣传阵地建设，累计发布涉台大政方针、服务政策、两岸暖心故事、工作动态等 514 篇；深挖苏台文化渊源，策划“从昆曲看苏州与台湾”“园林里的苏州与台湾”“文学中的苏州与台湾”专栏，推出专题信息 6 期。二是强化宣传信息报送效能，57 篇涉台宣传信息被省台办“江苏与台湾”官网收录，24 篇涉台宣传信息获市两办采用，有效传递本地对台工作声音，有力拓宽苏台资讯传播面，全方位助推苏台交流宣传工作。（六）扎实推进联络工作，积极团结争取台湾民心。

三、部门（单位）概况

机构设置有机密处、宣传信息处、联络交流处、经济处、综合研究处。机关行政编制 15 名，设主任 1 名，副主任 4 名。科级领导职数 7 名，其中正科职 5 名，副科职 2 名（含机关党总支专职副书记 1 名）。对台服务中心为下属参公事业单位，机构规格相当于正科级。参公编制 5 名，领导职数为站长 1 名，副站长 1 名。根据三定方案，单位主要职能如下：1、贯彻执行党中央、国务院确定的对台工作方针政策，按照省委、省政府和市政府的对台工作部署，制点并组织实施全市对台工作计划、规划、规定和实施办法。2、组织、指导、管理、协调全市各部门各单位和各县级市、区的对台工作。检查了解各县级市、区和市各有关部门贯彻执行党中央、国务院对台方针政策情况。

协调处理全市涉台重大事件。3、研究两岸关系发展和台湾岛内关系的变化，以及对苏州经济社会发展的影响，并适时提出工作意见建议。4、协调有关部门研究、草拟全市有关涉台的政策法规，统筹协调涉台法律事务。5、按照上级台办的部署，管理、协调苏州与台湾的通邮、通航、通商事务。6、会同有关部门统筹协调和指导对台经贸工作。7、负责对台宣传、涉台教育工作，负责有关重大涉台事件的新闻发布。8、会同有关部门统筹协调和指导苏州与台湾的文化、教育、学术、体育、科技、卫生等各个领域的交流合作，以及两岸人员往来、考察、研讨等工作。9、指导、协调在苏州定居台胞的管理工作，以及与台湾人员交往中的有关民事工作。10、联络台湾上层人士，指导、管理并协调全市各县级市、区和市各有关部门的对台上层联络工作。11、指导市各民主党派、工商联和群众团体有关重点人士、重大活动等方面的涉台工作。管理、指导全市台资企业协会等有关涉台社团的工作。12、承担全市赴台申报管理、赴台团组行前指导工作。13、协调、指导海外台胞来苏交流的管理工作。14、完成市委、市政府交办的其他任务。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

根据收入支出决算总表，单位 2024 年度年初预算数 2148.1 万元。其中，基本支出 1157.63 万元，项目经费 990.47 万元；全年预算数 2062.77 万元。其中，基本支出 1304.45 万元，项目经费 758.32 万元。年末决算数 1947.55 万元，其中基本经费 1304.09 万元，项目经费 643.46 万元。年末结转和结余 260.19 万元，主要为搬家及“苏台通”经费。单位整体支出绩效实现情况如下：一、完成“苏台通”服务平台硬件建设，打造对台服务云窗口。项目预算 110 万，实际支出 78 万元。二、有效开展苏台交流交往，扩大深化交流融合。一是举办台商台企活动、支持交流基地建设等。项目预算 42 万元，实际支出 20.92 万元。二是举办“同心同行 青春力量”第四届海峡两岸文化月活动，超过 1300 名台湾青年受邀参加了活动，是江苏省规模最大、影响最广、成果最多的对台交流活动。项目预算 315 万元，实际支出 255.14 万元。三、务实提高台商服务水平，围绕持续打造最优涉台营商环境目标，组织两岸企业家进行培训，搭建两岸经济的桥梁。项目预算 10 万元，实际支出 10 万元。四、持续做好对台调研工作，本年累计走访台企 200 多家，推动惠企纾困政策落地，将政策红利切实转化为企业发展动力。调研预算 22 万元，实际支出 13.96 万元。2、加强与《中国台湾网》等媒体合作，把苏台交流合作的好声音、好画面、好故事传播至境外、传播到岛内。项目预算 50 万元，实际支出 20 万元。五、持续增强机关建设水平围绕建打造“五型”（政治型、学习型、

业务型、服务型、融合型）机关要求，组织党建活动，不断提高机关工作人员能力水平。预算 4.7 万元，实际支出 1.02 万元，出勤率 95%。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

一、绩效目标设定与年末完成值相比，存在一定偏差。今后考虑将难以预测的一些绩效目标的目标值从绝对数值调整为百分比计量。二、本年决算支出与年初预算数有偏差。今后考虑加强预算管理，提前做好项目的事前摸底调研工作，使预算执行更加科学。三、由于部门规模较小，目前部门绩效还停留在绩效后评价阶段。今后可以考虑针对部分项目进行实施前评估工作。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

一是加强项目绩效成果利用，保障项目执行率和资金使用效率。二是加强宣传经费预算的管理。根据工作要求，做好对台宣传，2025 年调减宣传经费为 30 万元。三是提高苏台交流交往以及台商服务水平。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	2148.1	-85.33	2062.77	1947.55	94.41%
基本支出	1157.63	146.82	1304.45	1304.09	99.97%
项目支出	990.47	-232.15	758.32	643.46	84.85%
网络信息化维护费	22		22	16.72	76.00%
慰问共建经费	4		4	1.58	39.50%
信息网络购建（硬件）	110		110	23.68	21.53%
宣传工作经费	50		50	20	40.00%
物业费	16		16	16	100.00%
职工体检费	8.54		8.54	8.54	100.00%
中国（苏州）电子信息博览会	157.5	-157.5	0	0	NaN%
专项调研工作经费	22		22	13.96	63.45%
专项接待费	10		10	8.5	85.00%

专项培训费	10		10	10	100.00%
专项聘请费	8.4		8.4	8.4	100.00%
对台工作补助专项经费	145		145	0	0.00%
党团活动经费	4.7		4.7	4.7	100.00%
办公设备购置及更新	4.33		4.33	4.33	100.00%
台企服务专班经费	21	-16	5	1.06	21.20%
海峡两岸（苏州）青年文化月活动	315	-59.86	255.14	255.14	100.00%
对台工作经费	42		42	20.92	49.81%
因公出国（境）费	40		40	10.04	25.10%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
加强对台宣传，扩大苏州对台宣传影响力	充分发挥融媒体作用，聚焦宣传党的二十大精神、中央对台大政方针，结合重点节点、重大活动、重大事	一是聚焦“第四届海峡两岸青年文化月”活动，邀请中央、省、市及境外 21 家媒体，累计刊发原创文字、图片、音视频信息 50 条（次）、原创短视频作品 81 条（次），全网转

	件，讲好中华民族故事、中国共产党的故事、新时代中国特色社会主义的故事、两岸融合发展的故事、苏台交流合作的故事。做好各级惠台政策条文、典型事例宣介，增强台商台胞获得感，扩大政策成果示范效应。深入挖掘涉台元素、两岸故事和典型人物鲜活事例，策划入岛专题宣传，及时编报涉台重要信息，进一步增强信息宣传力度，将苏台交流合作的好声音、正能量传播到岛内。	发报道近千次。二是创新开展“百闻不如一见”全域种草计划，在活动入岛宣传方面取得新突破。话题累计浏览量达 148.5 万，超 300 名用户参与话题，其中台湾地区用户达 66%。台商联谊活动暨台资制造业产业链供应链对接会原创报道 46 条，其中台湾联合报、工商时报、经济时报、中国时报等台媒发布 9 条。
坚持融合发展，深化苏台经济交流合作	全力以赴把“拼经济”落到实处，发挥“稳存量 拓增量”专班作用，加大政策宣传解读力度，协调帮助台企解决难题，推动对台经济合作实现质的有效提升和量的合理增长。加大台资企业招商引资力度，有针对性地邀请台湾重要工商团体、行业协会、重点台企负责人来苏州参访考察，适时赴岛内开展招商拜访活动，推动更多台企落户苏州。高标准筹备好第二十二届中国（苏州）电子信息博览会，为在苏台企与市外、省外上下游产业链企业搭建合作平台。持续深化昆山试验区、金改区建设，争取再出台一批含金量高、务实管用的支持措施。	一是发挥“稳存量 拓增量”工作专班作用，重点盯防产值 10 亿元以上台企外迁，动态追踪产值、用工、用能等关键数据，及时掌握企业运营态势。二是主动听取台企意见建议，配套长效管理服务，切实为企业排忧解难。三是开展台资产能转移专题调研，赴泰国、越南等地考察当地台企，形成《推动苏州台资企业融入内循环的对策建议》，助力企业融入内循环。四是梳理台企境内外产业布局调整情况，针对有向东南亚转移意向的企业，用政策引导其向省内、中西部及东北地区有序转移产能。

	加快培育高成长科技型台资企业，支持鼓励在苏台企申报高新技术企业、总部经济、绿色工厂、智能车间、专精特新小巨人等。发挥苏台工商协进会作用，推动台企、民企、国企优势互补，促进两岸产业深度对接。	
增进同胞福祉，推动惠台政策落实落细	始终把落实落细同等待遇措施作为“抓住心、留住人”的重要举措，始终尊重、关爱、造福台湾同胞，坚持应享尽享同等待遇、率先分享发展机遇，全面贯彻落实《江苏省对台经济文化交流合作促进条例》，不断优化涉台营商环境和发展环境。紧盯台商投资新动向，持续深入开展“千村万企 千家万户”走访服务活动，动态掌握台企生产经营情况，帮助台企纾困解难、争抢新订单。创新管理服务举措，通过定制台胞专属服务指南、加强困难台胞帮扶等，构建保障台胞从登陆、到发展、再到融入的“全周期”服务体系。持续完善涉台矛盾纠纷多元化解机制，依法保障台胞合法权益。	做强“苏畅”对台服务工作品牌。紧扣台胞在大陆学习、就业、创业等关键需求，编制萌新台青“登陆”苏州指南手册，为首来台胞答疑解惑。率先开辟台胞健保服务绿色通道、推出台胞医保码，为在苏台胞提供便捷优质的医疗健康服务。推出涵盖人才政策、职称认定、证件业务、医保、教育、出行等多领域的一站式服务政策，妥善处理 248 件公共服务诉求，全方位提升台胞生活舒适度。
注重心灵契合，拉紧苏台同胞情感纽带	强化交流品牌塑造，精心筹备第四届海峡两岸青年文化月活动，致力打造成为比肩海峡论坛、海峡青年	举办第四届海峡两岸青年文化月，完成开闭幕式、台青就业创业推介会、青年团体菁英会、文旅体验、体育嘉年华等主场活动。充分发挥各板块资源优势，举办 16 场特色主

	节的两岸交流活动。发挥好海峡两岸青年文化月活动牵引作用，整合各县级市（区）资源和力量，紧紧抓住“台湾青年”特别是“首来族”这个关键群体，持续拓宽拓深两岸文化、体育、旅游、医药、社会治理等领域的交流，积极开展民俗节庆、体育赛事、文化沙龙、非遗体验、艺术采风等群众性活动。坚持文化培根铸魂，发挥苏州文化底蕴深厚、文化资源丰富优势，坚持不懈地深化两岸文化交流，致力推动两岸同胞携手弘扬中华文化。	题交流活动。开幕活动期间共吸引岛内台胞 1300 余人来苏参访，台青首来比例超过 50%。
--	---	--

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	单位工作计划	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	单位整体中长期规划	0%	

		绩效指标明确性	明确	明确	预算绩效目标设定	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	预算绩效目标设定	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算编制要求	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	预算编制要求	0%	
	过程	预决算信息公开度	公开	公开	预算决算公开要求	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	单位预算管理制度	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	单位预算管理制度	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	资金使用规定	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	绩效管理制度	0.00%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	非税管理要求	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	固定资产管理制度	0%	

		固定资产利用率	=100%	100%	固定资产管理制度	0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	固定资产管理制度		
		项目管理制度健全性	健全	健全	项目管理制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	项目管理制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	单位人事管理制度	0.00%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	单位人事管理制度	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	单位人事管理制度	0%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	纪检监察工作要求	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	单位机构建设要求	0.00%	

		业务学习与培训 及时完成率	=100%	100%	业务学习计划	0.00%	
		预算调整率	=0%	0%	预算一体化要 求	0%	
		结转结余率	=0%	0%	预算一体化要 求	0%	
		预算偏差率	≤10%	10%	预算一体化要 求	0.00%	
		预算执行率	=100%	99%	预算一体化要 求	-1.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%	财政支付进度 要求	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	预算一体化要 求	0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%	政府采购制度	0.00%	
		“三公经费”变动 率	≤0%	0%	预算一体化要 求	0%	
		非税收入预算完	≥100	100	非税收入管理	0.00%	

		成率			制度		
	效益	推动苏台营商环境的提升	提升	提升	业务活动记录	0%	
		部门形象的提升	提升	提升	业务活动记录	0%	
		文化月增进两岸青年融合	增进	增进	业务活动记录	0%	
	满意度	培训人员满意度	满意	满意	满意度调查表	0%	
	履职	参加文化月活动台籍人员占比	≥50	50	活动统计表	0.00%	
		通过报刊、网站推送信息数条或个	≥800	800	活动统计表	0.00%	
		参展台资企业占比	≥35	35	活动统计表	0.00%	
		对台工作完成及时性	及时	及时	活动统计表	0%	
		系统运行完好率	≥95	95	活动统计表	0.00%	
		组织、协助对台工作活动次数	≥6	6	活动统计表	0.00%	

		“苏台通”平台服务台资企业数	≥6000	6000	活动统计表	0.00%	
		展览展位数量	≥300	300	活动统计表	0.00%	
		提升对台宣传影响力	提升	提升	活动统计表	0%	
		参加文化月活动人数	≥1000	1000	活动统计表	0.00%	