

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		海峡两岸（苏州）青年文化月活动		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	315	0		315	0	0
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	315	255.14	59.86	0	59.86	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		315		255.14		
集中办公经费		45		43.79		
文化月活动经费		270		211.35		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2
		资金到位率	100%	0.5	100%	0.5

		预算执行率	=100%	8	99.53%	7.81
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	参加活动人数	≥1000	10	1020	10
		参加活动台籍人员比例	≥50	10	50	10
		项目完成及时性	及时	10	100%	10
	效益目标	文化月增进两岸青年融合	增进	35	100%	35
	合计					81.81

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	第四届海峡两岸青年文化月是由国台办和江苏省政府主办、江苏省台办和苏州市政府共同承办的两岸青年交流平台，于 7 月下旬至 9 月初在江苏全省举办，历时一个多月，主会场设在苏州，通过文化沙龙、文旅体验、文艺演出、文汇市集、文体交流等形式，交流中华文化创新发展，讲好文脉传承新鲜故事，展示两岸青年新潮生活。
项目总目标	通过文化月，挖掘和提炼中华优秀传统文化的精华，增强台湾青年的文化认同。结合两岸青年交流热点，创新新颖性、趣味性的活动形式，提升台湾青年的参与感、体验感。近距离、深层次、多角度感受大陆的面貌与发展，让台湾青年切身感受江苏发展的蓬勃生机与活力。

年度绩效目标	第四届海峡两岸青年文化月开幕活动期间，苏州组织了开幕式、推介会、菁英会、文旅体验、体育嘉年华、闭幕式等主场活动，以及 16 场主题交流活动、5 场分场活动的组织工作；顺利完成了 1020 名台青招募工作，其中首來台青 580 人，为全年台青交流工作的完成打下了基础。活动促进了台湾青年对大陆的了解沟通，为加强两岸青年交流提供了平台。
项目实施情况	组织开展文化沙龙、文汇市集、文体交流等形式多样的活动，不断提升对台湾青年的吸引力。通过沉浸体验、趣味互动和文化交流等形式，组织台湾青年寻千年文脉、觅古城遗韵、品科技之美，共同感受传统文化的魅力和生命力。开展以科技创新、乡村振兴等为主题的文旅体验活动，近距离、深层次、多角度感受大陆的面貌与发展
项目管理成效	一是促进文化交流与融合。通过文化月，两岸青年将共同探讨中华优秀传统文化的内涵和现代价值，分享各自对传统文化创新发展的见解和经验。在交流与互动中，增进对彼此文化的了解和尊重，促进两岸文化的交流与融合。二是增强情感认同与共鸣。通过共同参与活动、分享经历和感受，两岸青年建立深厚的友谊，增强彼此之间的情感认同和共鸣，感受大陆同胞的热情和真诚。三是提升社会影响力与号召力。历届文化月都受到了社会各界的广泛关注和高度评价，吸引了新华社、中新社、台湾中天、旺旺中时等海峡两岸媒体的竞相报道。第五届也将继续吸引更多的台湾网红博主、自媒体参与活动，开拓入岛宣传的新路径。
项目管理存在的问题及原因	决算支出与年初预算数有偏差。
进一步加强项目管理的建议	今后考虑加强预算管理，提前做好项目的事前摸底调研工作，使预算执行更加科学。