

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2026年度					
单位名称		中国共产党苏州委员会台湾工作办公室			
单位 主要职能	1贯彻执行党中央、国务院确定的对台工作方针政策，按照省委、省政府和市政府的对台工作部署，制点并组织实施方案全市对台工作计划、规划、规定和实施办法。 2、组织、指导、管理、协调全市各部门各单位和各县级市、区的对台工作。检查了解各县级市、区和市各有关部门贯彻执行党中央、国务院对台方针政策情况。协调处理全市涉台重大事件。 3、研究两岸关系发展和台湾岛内关系的变化，以及对苏州经济社会发展的影响，并适时提出工作意见建议。 4、协调有关部门研究、草拟全市有关涉台的政策法规，统筹协调涉台法律事务。 5、按照上级台办的部署，管理、协调苏州与台湾的通邮、通航、通商事务。 6、会同有关部门统筹协调和指导对台经贸工作。 7、负责对台宣传、涉台教育工作，负责有关重大涉台事件的新闻发布。 8、会同有关部门统筹协调和指导苏州与台湾的文化、教育、学术、体育、科技、卫生等各个领域的交流合作，以及两岸人员往来、考察、研讨等工作。 9、指导、协调在苏州定居台胞的管理工作，以及与台湾人员交往中的有关民事工作。 10、联络台湾上层人士，指导、管理并协调全市各县级市、区和市各有关部门的对台上层联络工作。 11、指导市各民主党派、工商联和群众团体有关重点人士、重大活动等方面的涉台工作。管理、指导全市台资企业协会等有关涉台社团的工作。 12、承担全市赴台申报管理、赴台团组行前指导工作。 13、协调、指导海外台胞来苏交流的管理工作。 14、完成市委、市政府交办的其他任务。				
	机构设置及人员配置 机构设置有秘书处、宣传调研处、经济处、联络交流处、台商服务中心。机关党总支。 机关行政编制15名，设主任1名，副主任3名。科级领导职数7名，其中正科职5名，副科职2名（含机关党总支专职副书记1名）。 苏州台湾同胞接待站为下属事业单位，机构规格为相当于正科级。参公编制5名，领导职数为站长1名，副站长1名。				
部门整体 资金（万元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		2593.13	
		财政拨款	小计		2593.13
			一般公共预算资金		2593.13
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数	
		基本支出		620	1227.13
		项目支出		221.4	1366
		专项接待费		3.5	10
		专项委托费		4.5	17
		专项调研工作经费		5	18
		办公设备购置及更新		0.9	3
		专项培训费		0.5	10
		对台工作补助专项经费		135	452
		两岸青年文化月、“两岸两链”创新融合发展机制		20	380
苏州市市级因公出国（境）经费		30	400		
对台工作经费		22	76		
中长期目标		一是加强苏台经贸合作，增添台资发展澎湃动能。完善苏州两岸两链融合发展机制，构建以创新融合发展大会为主线，以产业需求对接、产业专题推介和多地招商考察为配套的活动组织开展体系。完善台资经济数据监测分析机制，固化与商务、统计、税务、海关、金融等部门的数据联动机制，探索与企直建立台企专项监测平台，实现台资经济可知可感。合复制推广昆山深化两岸产业合作试验区政策经验、承接福建两岸融合发展示范区扩展外延，借鉴东莞深化两岸创新发展合作先行示范区建设模式，探索创新“两岸产业链供应链创新融合发展示范区”，打造长三角地区两岸经贸融合发展新高地。二是创新交流形式内容，推动苏台交流提质扩面。精心筹办第六届海峡两岸青年文化月，完善“岛外岛内联动机制”，固化人头人脉，不断扩大邀请规模和提高台青比例。创新活动形式设计，更加注重互动式、沉浸式、体验式，推出更多“小而优、小而精、小而美”的对台交流赛事活动。落实“条抓块管”工作机制，固化沉淀特色交流活动，鼓励创新品牌交流活动，持续推动构建“一市（区）多品”交流品牌。持续发挥国家级、省级、市级共10家对台交流基地（中心）平台优势，强化综合评估，推动常态化交流。持续发挥全市6家海峡两岸就业创业基地、1家示范点和2家江苏省台湾青年就业创业基地优势，进一步加强对各基地和示范点的指导。三是织密服务保障体系，落实落细同等待遇举措。对标苏州“政策、市场、政务、法治、人文”五大营商环境维度，推动涉台服务体系的整合升级。进一步提升“台商大讲堂”的针对性与实效性，围绕新型工业化、数字经济、跨境金融、知识产权等企业关切领域设置议题。推动大讲堂从政策解读向资源链接、能力赋能延伸，打造政企互动、企企合作的高价值平台。完善涉台矛盾纠纷的源头发现和早期干预机制，发挥涉台法律服务律师团、联调员等专业化力量作用。四是加强传播能力建设，持续壮大反“独”促统声量。积极宣传中国式现代化伟大实践，全面展示苏州现代化建设生动图景。挖掘讲述台胞在苏州“追梦圆梦融入大陆”的真实故事，以“小切口”呈现“大主题”，将苏台两地融合故事以易接受、有共鸣的方式在岛内有效传播，透过苏州“窗口”展现大陆发展面貌。围绕文化月等重大活动，精心策划专题宣传，扩大对台宣传影响力。整合苏台交流活动载体资源、苏州文化符号和本地主流媒体资源，提升传播力、影响力。五是不断加大邀请力度，稳步提升对台联络质效。			
年度目标		一是加强苏台经贸合作，增添台资发展澎湃动能。完善苏州两岸两链融合发展机制，构建以创新融合发展大会为主线，以产业需求对接、产业专题推介和多地招商考察为配套的活动组织开展体系。完善台资经济数据监测分析机制，固化与商务、统计、税务、海关、金融等部门的数据联动机制，探索与企直建立台企专项监测平台，实现台资经济可知可感。合复制推广昆山深化两岸产业合作试验区政策经验、承接福建两岸融合发展示范区扩展外延，借鉴东莞深化两岸创新发展合作先行示范区建设模式，探索创新“两岸产业链供应链创新融合发展示范区”，打造长三角地区两岸经贸融合发展新高地。二是创新交流形式内容，推动苏台交流提质扩面。精心筹办第六届海峡两岸青年文化月，完善“岛外岛内联动机制”，固化人头人脉，不断扩大邀请规模和提高台青比例。创新活动形式设计，更加注重互动式、沉浸式、体验式，推出更多“小而优、小而精、小而美”的对台交流赛事活动。落实“条抓块管”工作机制，固化沉淀特色交流活动，鼓励创新品牌交流活动，持续推动构建“一市（区）多品”交流品牌。持续发挥国家级、省级、市级共10家对台交流基地（中心）平台优势，强化综合评估，推动常态化交流。持续发挥全市6家海峡两岸就业创业基地、1家示范点和2家江苏省台湾青年就业创业基地优势，进一步加强对各基地和示范点的指导。三是织密服务保障体系，落实落细同等待遇举措。对标苏州“政策、市场、政务、法治、人文”五大营商环境维度，推动涉台服务体系的整合升级。进一步提升“台商大讲堂”的针对性与实效性，围绕新型工业化、数字经济、跨境金融、知识产权等企业关切领域设置议题。推动大讲堂从政策解读向资源链接、能力赋能延伸，打造政企互动、企企合作的高价值平台。完善涉台矛盾纠纷的源头发现和早期干预机制，发挥涉台法律服务律师团、联调员等专业化力量作用。四是加强传播能力建设，持续壮大反“独”促统声量。积极宣传中国式现代化伟大实践，全面展示苏州现代化建设生动图景。挖掘讲述台胞在苏州“追梦圆梦融入大陆”的真实故事，以“小切口”呈现“大主题”，将苏台两地融合故事以易接受、有共鸣的方式在岛内有效传播，透过苏州“窗口”展现大陆发展面貌。围绕文化月等重大活动，精心策划专题宣传，扩大对台宣传影响力。整合苏台交流活动载体资源、苏州文化符号和本地主流媒体资源，提升传播力、影响力。五是不断加大邀请力度，稳步提升对台联络质效。			

一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=32%	=100%
			预算偏差率	≤10%	≤10%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	加强苏台经贸合作，增添台资发展澎湃动能	健全融合发展机制。完善苏州两岸两链融合发展机制，构建以创新融合发展大会为主线，以产业需求对接、产业专题推介和多地招商考察为配套的活动组织开展体系。聚焦“1030产业体系”和“1840服务业体系”部署，常态化、精准化开展两岸产业链供应链对接活动，拓展拓宽光电、半导体、生物医药等未来优势产业的合作。强化数据精准赋能。完善台资经济数据监测分析机制，固化与商务、统计、税务、海关、金融等部门的数据联动机制，探索与企查查建立台企专项监测平台，实现台资经济可知可感。完善专精特新、绿色工厂、总部功能机构、上市企业等各功能性台企名录，建立外贸重点台企、利润再投资重点台企等关键台企名单，落实重点台走访联系服务机制，精准提升服务质效。全力向上争取政策。结合复制推广昆山深化两岸产业合作试验区政策经验、承接福建两岸融合发展示范区扩展外延，借鉴东莞深化两岸创新发展合作先行示范区建设模式，探索创新“两岸产业链供应链创新融合发展示范区”，打造长三角地区两岸经贸融合发展新高地。	两岸两链系列活动次数	≥4次	≥8次
参加活动台企比例			≥0%	≥50%	

履职	创新交流形式内容，推动苏台交流提质扩面	持续壮大交流品牌。精心筹办第六届海峡两岸青年文化月，完善“岛外岛内联动机制”，固化人头人脉，不断扩大邀请规模和提高台青比例。创新活动形式设计，更加注重互动式、沉浸式、体验式，推出更多“小而优、小而精、小而美”的对台交流赛事活动。深化活动内涵设计，注重在彰显传统文化、独具苏州特色、契合青年口味、体现两岸联结上下功夫，更加突出对台交流的专业性、民间性。打造品牌矩阵体系。落实“条抓块管”工作机制，固化沉淀特色交流活动，鼓励创新品牌交流活动，持续推动构建“一市（区）多品”交流品牌。持续发挥国家级、省级、市级共10家对台交流基地（中心）平台优势，强化综合评估，推动常态化交流。做实做细台青工作。持续发挥全市6家海峡两岸就业创业基地、1家示范点和2家江苏省台湾青年就业创业基地优势，进一步加强对各基地和示范点的指导。	文旅体验项目线路	≥0条	≥5条
			文化月活动内容种类	≥0个	≥5个
	织密服务保障体系，落实落细同等待遇举措	构建对台服务网络。对标苏州“政策、市场、政务、法治、人文”五大营商环境维度，推动涉台服务体系整合升级。提供优质公共服务。进一步提升“台商大讲堂”的针对性与实效性，围绕新型工业化、数字经济、跨境金融、知识产权等企业关切领域设置议题。推动大讲堂从政策解读向资源链接、能力赋能延伸，打造政企互动、企企合作的高价值平台。完善多元解纷机制。完善涉台矛盾纠纷的源头发现和早期干预机制，发挥涉台法律服务律师团、联络员等专业力量作用。	项目完成及时性	及时	及时
			培训次数	≥1场次	≥3场次
	加强传播能力建设，持续壮大反“独”促统声量	加强大政方针宣传。积极宣传中国式现代化伟大实践，全面展示苏州现代化建设生动图景。宜贯彻落实纾困解难的政策措施，引导台胞正确认识经济发展的主流和基本面，提振发展信心。生动讲好融合故事。挖掘讲述台胞在苏州“追梦圆梦融入大陆”的真实故事，以“小切口”呈现“大主题”，将苏台两地融合故事以易接受、有共鸣的方式在岛内有效传播，透过苏州“窗口”展现大陆发展面貌。做强活动主题宣传。围绕第六届海峡两岸青年文化月、两岸两链融合发展大会等重大活动，精心策划专题宣传，扩大对台宣传影响力。整合苏台交流活动载体资源、苏州文化符号和本地主流媒体资源，提升传播力、影响力。	培训出勤率	≥90%	≥90%
			通过报刊、网站推送信息条数或个数	≥200条、个	≥800条、个
			在省级以上媒体发布信息数量	≥30条、个	≥80条、个
	一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
	效益指标	经济效益			
		社会效益	文化月促进两岸青年的融合	促进	促进
			活动在两岸媒体的报道数	≥0条、次	≥100条、次
			参加活动人数	≥0人	≥1600人
			提升对台工作影响力	提升	提升
		生态效益			
		可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度		参加活动人员满意度	≥0%	≥95%