

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度						
项目名称		苏州市1%人口抽样调查		主管部门	苏州市统计局	
项目类型		分年度安排项目		项目级次	市本级	
开始时间		2025年		完成时间	2026年	
实施单位		苏州市统计局		项目负责人/ 联系电话	蒋舟	
实施可行性		按照《中华人民共和国统计法》和《全国人口普查条例》规定，人口普查每10年进行一次，尾数逢0的年份为普查年度，在两次人口普查之间进行1%人口抽样调查。2025年国家统计局将全国范围内开展1%人口抽样调查。				
项目实施内容		按照《中华人民共和国统计法》和《全国人口普查条例》规定，人口普查每10年进行一次，尾数逢0的年份为普查年度，在两次人口普查之间进行1%人口抽样调查。2025年国家统计局将全国范围内开展1%人口抽样调查。此次调查的目的是查清我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况，为科学制定国民经济和社会发展规划，完善新时代人口发展战略，推动人口高质量发展，提供科学准确的统计信息支持。				
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数	
		资金总额			5.54	
		财政拨款	小计		5.54	
			一般公共预算资金		5.54	
			政府性基金			
			财政专户管理资金			
		国有资本金				
		社保基金			0	
		上年结转资金			0	
		其他资金			0	
	支出				半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		公务及其他费用			0	1
		资料开发费			0	0
		资料印刷费			0	3.8
		会议及培训费			0	0.74
年度目标		按照《中华人民共和国统计法》和《全国人口普查条例》规定，人口普查每10年进行一次，尾数逢0的年份为普查年度，在两次人口普查之间进行全国1%人口抽样调查，2025年将开展全国1%人口抽样调查。 开展全国1%人口抽样调查拟达到的目标有两个： 一是查清我市人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况。 二是为科学制定国民经济和社会发展规划，完善新时代人口发展战略，推动人口高质量发展，提供科学准确的统计信息支持。 调查标准时点为2025年11月1日零时。调查主要分为2个阶段，2025年为调查准备、调查实施阶段，2026年为资料开发应用和总结阶段。 根据调查工作安排，为验证调查内容、调查方法、调查组织，优化调查工作流程和主要时间安排，2025年上半年开展综合试点等前期工作。 调查内容包括：人口和住户的基本情况，主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。调查以户为单位进行登记，采取电子化的数据采集方式。由调查员使用电子采集设备（PAD或智能手机）入户询问、当场填报，或由调查对象通过互联网自主填报等方式进行。				
中长期目标		按照《中华人民共和国统计法》和《全国人口普查条例》规定，人口普查每10年进行一次，尾数逢0的年份为普查年度，在两次人口普查之间进行全国1%人口抽样调查，2025年将开展全国1%人口抽样调查。 开展全国1%人口抽样调查拟达到的目标有两个： 一是查清我市人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况。 二是为科学制定国民经济和社会发展规划，完善新时代人口发展战略，推动人口高质量发展，提供科学准确的统计信息支持。 调查标准时点为2025年11月1日零时。调查主要分为2个阶段，2025年为调查准备、调查实施阶段，2026年为资料开发应用和总结阶段。 根据调查工作安排，为验证调查内容、调查方法、调查组织，优化调查工作流程和主要时间安排，2025年上半年开展综合试点等前期工作。 调查内容包括：人口和住户的基本情况，主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。 调查以户为单位进行登记，采取电子化的数据采集方式。由调查员使用电子采集设备（PAD或智能手机）入户询问、当场填报，或由调查对象通过互联网自主填报等方式进行。				
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
	项目立项	立项依据充分性		充分	充分	
		立项程序规范性		规范	规范	

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	≧10%	≧100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	参加会议及培训人次	≧0人次	≧30人次
		1%人口抽样调查汇编资料印刷份数	≧0份	≧200份
	质量指标	汇编资料内容差错率	≧0%	≧0%
	时效指标	资料印刷工作完成进度	≧50%	≧100%
		会议及培训完成进度	≧50%	≧100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	1%人口抽样调查技术总结是否能对今后改进人口统计调查方法提供参考	能	能
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			