

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		苏州市市级因公出国（境）经费		主管部门	中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2123年
实施单位		中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		根据相关要求，赴台开展参访、交流活动。			
项目实施内容		苏州市市级公务赴台经费			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			400
		财政拨款	小计		400
			一般公共预算资金		400
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		因公赴台经费		30	400
年度目标		持续做好两岸联络交流工作			
中长期目标		持续做好两岸联络交流工作			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=7%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	赴台人数	≥60人	≥130人
	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	促进两岸经贸文化交流	促进	促进
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		对台工作经费		主管部门	中国共产党苏州市委员会 会台湾工作办公室
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2024年		完成时间	2122年
实施单位		中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		1、根据相关要求，持续组织开展台商、台胞传统节日的联谊活动； 2、统筹协调、指导对台经贸工作和苏台各领域交流工作，推进两岸产业合作、科技交流、台企民企融合发展； 3、依托苏州丰富对台工作资源，指导联合苏台工商协进会、市台协等协会开展相关对台工作活动，吸引更多台青、台胞到苏参访交流、实习就业； 4、做好对台宣传工作，围绕文化月等年度重点工作，做好苏州涉台活动宣传；微信公众号作为苏州对台工作的重要宣传阵地之一，承担报道苏州对台交流活动、宣介涉台政策、展示苏州良好营商环境及苏州对台工作成果的阵地职能，也是在苏台商台胞了解苏州对台工作的主要窗口。			
项目实施内容		1、结合重大活动、传统节日等，组织台商、台胞做好联络交流工作； 2、常态化做好对台经贸、交流工作； 3、指导联合开展苏台工商协进会、市台协、苏州市两岸婚姻家庭协会等协会开展常态化工作，促进两岸产业合作、科技交流、台企民企融合发展； 4、做好对台宣传工作。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			76
		财政拨款	小计		76
			一般公共预算资金		76
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		对台交流工作		4	15
		对台宣传工作		10	30
		对台经贸工作		8	31
年度目标		1、结合重大活动、传统节日等，组织台商台胞做好联络交流工作。 2、加强对台交流基地建设管理，激发基地开展交流活动的积极性，依托基地组织开展交流活动，发挥好基地作用。 3、台企专班做好部门综合协调，参与台资企业走访联系服务活动等工作。 4、推进开展苏台工商协进会等常态化工作，促进两岸产业合作、科技交流、台企民企融合发展。			

中长期目标	1、结合重大活动、传统节日等，组织台商台胞做好联络交流工作。 2、加强对台交流基地建设管理，激发基地开展交流活动的积极性，依托基地组织开展交流活动，发挥好基地作用。 3、台企专班做好部门综合协调，参与台资企业走访联系服务活动等工作。 4、推进开展苏台工商协进会等常态化工作，促进两岸产业合作、科技交流、台企民企融合发展。
-------	--

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=28%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	组织、协助对台交流工作次数	≥2次	≥4次
		组织、协调对台经贸工作活动次数	≥2次	≥4次
		通过报刊、网站推送信息条数或个数	≥200条或个	≥800条或个
	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度
		在省级以上媒体发布信息数量	≥30条或个	≥80条或个
	时效指标	对台工作完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升对台工作影响力	提升	提升
		促进两岸经贸、交流融合发展	促进	促进
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		专项委托费		主管部门	中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2123年
实施单位		中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		1、落实法治政府、依法行政要求，建立相关法律顾问制度需要；同时，进一步加大引导和树立台资企业依法解决纠纷矛盾的需要； 2、做好会计软件、预算绩效及资产管理等业务工作咨询 3、根据档案管理部门要求，加强档案规范化管理需要； 4、委托专门机构的维修经费 5、电子政务内、外网及移动办公OA是机关工作正常运转的保障。			
项目实施内容		专项聘请法律顾问、会计业务咨询、档案整理、专项维修及电子政务内外网和移动办公等的服务费			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			17
		财政拨款	小计		17
			一般公共预算资金		17
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		咨询费及档案整理费等		2	9
		电子政务服务费		2.5	8
年度目标		做好单位法律顾问、项目咨询等相关工作及单位年度档案整理工作			
中长期目标		做好单位法律顾问、项目咨询等相关工作及单位年度档案整理工作			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=25%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	服务次数	≥3次	≥5次
	质量指标	系统运行完好率	≥95%	≥95%
		服务内容完成度	≥50%	≥100%
	时效指标	完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升行政运行效率	提升	提升
		对信息系统可用性及稳定性的改善或提升程度	计较好	较好
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		两岸青年文化月、“两岸两链”创新融合发展机制		主管部门 中国共产党苏州市委员会 台湾工作办公室	
项目类型		常年安排项目		项目级次 市本级	
开始时间		2026年		完成时间 2124年	
实施单位		中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		1、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对台工作重要论述，坚决贯彻落实中央对台大政方针和市委市政府决策部署，围绕中心、服务大局，充分运用已有对台工作基础和先坚持以习近平新发优势，克难奋进、努力拼搏，推动苏州对台工作高质量发展。秉持“两岸一家亲”理念，依托苏州文化优势，努力打造系列化、品牌化、基地化对台人文交流新格局，并逐步向长三角地区拓展，争取办成能和浙江“海峡两岸青年发展论坛”相当的全国性对台交流高端平台。 2、做好苏州市“两岸两链”创新融合发展系列活动，既符合上级对台工作部署要求又符合我市台资高地的特点，为两岸产业互补融合放眼国际市场服务、为出口企业促进国际经济贸易合作服务，为企业提供商机谋和对接服务。依托长三角区域一体化发展的机遇，充分发挥展会的展示交流、供需对接和产业联动的功能，加快推进苏州电子信息产业“智能化改造”和“数字化转型”，全力打响“苏州制造”品牌，有利于进一步推动我市电子制造业高质量发展。			
项目实施内容		1、文化月活动围绕经济、科技、文化、体育、教育、青年、农业、乡村旅游、医疗养老、基层社区十个领域交流合作，设置文化交流类、非遗传承类、互动体验类、文化创意类四个主题系列活动，持续提升台湾同胞在苏州工作、学习、生活、创业、就业的获得感，厚植情感纽带，促进同胞心灵契合，努力构建全方位、宽领域、深层次、立体化交流体系。 2、苏州市“两岸两链”创新融合发展机制，旨在搭建台企与国企、民企的交流合作平台，长期推动台资融入我市“1030”产业体系和服务业“1840”体系，帮助台资融入内循环。力争到2027年，全市台资企业科技创新能力显著提升，并供应链体系更加融合，新增一批专精特新“小巨人”台资企业，培育形成一批有影响力的龙头台资企业，全市台资经济发展迈上新台阶。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		380	
		财政拨款	小计	380	
			一般公共预算资金	380	
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		集中办公经费		10	40
		氛围布置及配套服务		0	180
		文化月开幕式		0	100
		”两岸两链“系列活动		10	60
年度目标		1、在两岸青年群体中通过开展以文体、创业为主题，以”五进“、特邀两岸媒体人等方式组织两岸青年创业实习、体验苏州人文等内容，打造在全国有影响力的对台交流平台。 2、有助于加强台资企业和本地企业、大陆上下游企业间的交流合作，进一步提升苏州台资产业链供应链的稳定性和竞争力，助推两岸产业的融合发展，有效稳固我市电子信息产业基础，维护产供应链韧性和安全水平及稳就业工作。			
中长期目标		1、在两岸青年群体中通过开展以文体、创业为主题，以”五进“、特邀两岸媒体人等方式组织两岸青年创业实习、体验苏州人文等内容，打造在全国有影响力的对台交流平台。 2、有助于加强台资企业和本地企业、大陆上下游企业间的交流合作，进一步提升苏州台资产业链供应链的稳定性和竞争力，助推两岸产业的融合发展，有效稳固我市电子信息产业基础，维护产供应链韧性和安全水平及稳就业工作。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝5%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	文旅体验项目线路	≥0条	≥5条
		两岸两链系列活动次数	≥4次	≥8次
		开幕式及氛围布置面积	≥0平方米	≥800平方米
	质量指标	文化月活动内容种类	≥0个	≥5个
		参加活动台企比例	≥0%	≥50%
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	文化月增进两岸社会对青年文化交流的关注	增进	增进
		活动在两岸媒体的报道数	≥0条、次	≥100条、次
		文化月促进两岸青年的融合	促进	促进
		参加活动人数	≥0人	≥1600人
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥0%	≥95%