

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		专项宣传广告费		主管部门	苏州市自然资源和规划局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		苏州市自然资源和规划局		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		为普及政策法规所发生的资料印刷、宣传发动等方面的支出。			
项目实施内容		根据部、省要求做好地球日、土地日、测绘日、海洋日专题宣传；根据市委、市政府要求做好普法、业务、政务公开及政务新媒体运营保障工作；通过与官方媒体合作、投放地铁广告等线上与线下相结合的方式开展推广宣传。为单位各项工作提供印刷资料支持。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			53
		财政拨款	小计		53
			一般公共预算资金		53
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		专项宣传广告费		15.9	53
中长期目标		根据部、省要求做好地球日、土地日、测绘日、海洋日专题宣传；根据市委、市政府要求做好普法、业务、政务公开及政务新媒体运营保障工作；通过与官方媒体合作等线上与线下相结合的方式开展推广宣传。为单位各项工作提供印刷资料支持。			
年度目标		根据部、省要求做好地球日、土地日、测绘日、海洋日专题宣传；根据市委、市政府要求做好普法、业务、政务公开及政务新媒体运营保障工作；通过与官方媒体合作等线上与线下相结合的方式开展推广宣传。为单位各项工作提供印刷资料支持。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	预算执行率		= 30%	= 100%
		资金到位率		序时进度	100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效
		管理制度健全性		健全	健全
产出指标	数量指标	公众号运维数量		= 1个	= 1个
	质量指标	信息质量达标率		= 100%	= 100%
	时效指标	公众号更新频率		符合政务新媒体运营要求	符合政务新媒体运营要求
效益指标	经济效益				
	社会效益	提升公众知晓度		较高	较高
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				